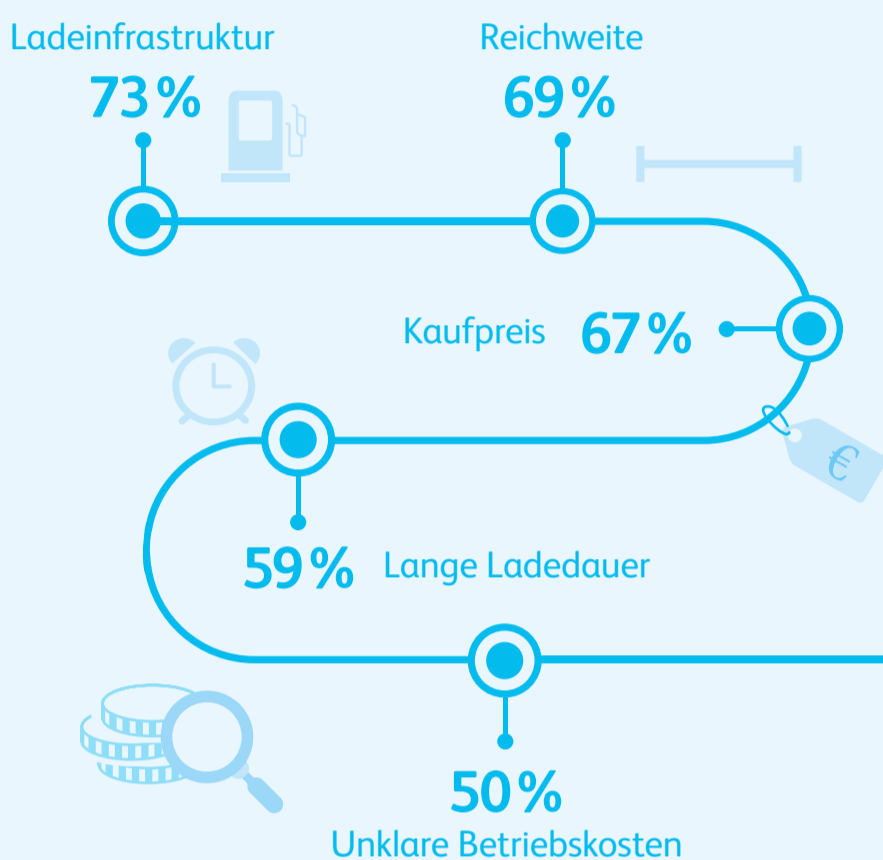


NÄCHSTES AUTO. E-AUTO!

STUDIE ZEIGT:
GROSSES INTERESSE, ABER GERINGE BEREITSCHAFT BEI DER ANSCHAFFUNG EINES ELEKTROAUTOS

2/3 der Befragten ziehen beim Autokauf Elektrofahrzeuge in Betracht oder schließen es nicht aus.
› Es besteht jedoch erheblicher Informationsbedarf zu Reichweite, staatlicher Förderung, Modellen, Ladedauer, Lademöglichkeiten und Kosten.

GRÖSSTE HINDERNISSE



ÖFFENTLICHE FÖRDERMITTEL – UNBEKANNT ABER KAUFENTSCHEIDEND

54%

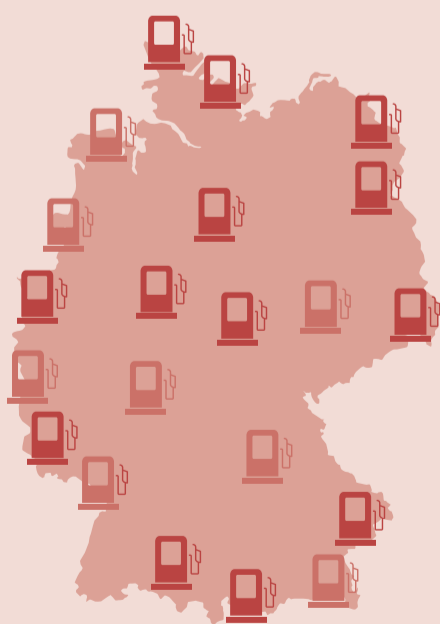
kennen die Umweltprämie nicht

62%

ist die Befreiung von der Kfz-Steuer unbekannt

Bei fast 90%

hätten diese Förderangebote positive Auswirkung auf die Kaufentscheidung



70% hätten Interesse an einer bundesweiten Ladekarte



Fast jeder Zweite sieht Angebote wie Vergünstigungen, Energieversorgung für das Eigenheim oder Ökostrom als relevant

ATTRAKTIVER MARKT
FÜR ZUSATZANGEBOTE & PRODUKTBÜNDELUNG



i Im Rahmen der aktuellen Studie der Management- und Technologieberatung BearingPoint und der Kommunikationsagentur PP:AGENDA wurden 500 Deutsche befragt, die die Anschaffung eines neuen Autos innerhalb der nächsten 12 Monate planen.

Mehr Informationen: www.bearingpoint.com; www.mehr-eautos.de/

BearingPoint

PP:AGENDA
NEW BALANCE OF COMMUNICATION